



SCHLACHTHOFSTRASSE 12, POSTFACH, CH-9015 ST. GALLEN

MEDIENINFORMATION

Auftakt für viele Neuerungen im nächsten Jahr

TopCC feiert den Abschluss eines fulminanten Jubiläumsjahres

St. Gallen 19.12.2017 - Für TopCC stand das Jahr 2017 unter einem ganz besonderen Stern: Der Grossmarkt konnte sein 50-jähriges Bestehen feiern und gleichzeitig ein neues Flaggschiff in Zuzwil einweihen. Nach einem halben Jahrhundert präsentiert sich TopCC frischer und kreativer denn je. Der Abholmarkt unterzog sich nicht nur einer optischen Erneuerung sondern interpretiert auch sein doppeltes C im Logo neu: Clever & charmant - beste Produkte, auf die Wünsche der Kunden zugeschnitten, in einer von Herzlichkeit geprägten Atmosphäre, wo auch die Mitarbeitenden noch den Unterschied machen.

Die Einweihung eines komplett erneuerten TopCC-Marktes in Zuzwil im August bildete einen der Höhepunkte im Jubiläumsjahr „50 Jahre TopCC“. Zum ersten Mal präsentierte sich der Grossmarkt in seinen neuen Farben Violett, Orange, Gelb. Ein neues Kundensystem, elektronische Regaletiketten und ein rundum verglasten Raum mit Frischhalteklima für Früchte und Gemüse sind nur ein paar der cleveren Neuerungen von TopCC. Kundinnen und Kunden profitieren künftig noch mehr von der kompetenten und charmanten Beratung, können ihre Einkäufe bald über den Online-Shop tätigen und erhalten grosszügige Rabatte während der im Jubiläumsjahr eingeführten SuperWoche. Geschäftsleiter Dominic Möckli umreisst die Grundidee, die hinter der neuen Ausrichtung von TopCC steckt mit folgenden Worten: „Das Einkaufen bei TopCC soll zu einem inspirierenden Gourmet-Erlebnis werden. Wir bieten unseren Kunden nicht nur die besten Produkte in einer angenehmen Einkaufsatmosphäre, sondern überraschen sie auch immer wieder mit kreativen Angeboten, neuen Artikeln und gut umsetzbaren Tipps.“ Erste Kundeneindrücke zum neuen Auftritt konnte TopCC zusätzlich während der Igeho 2017 Mitte November sammeln. Die Besucherinnen und Besucher reagierten begeistert

auf die „clevere und charmante“ Neu-Ausrichtung von TopCC: Zahlreiche positive Kommentare bekam TopCC zur neuen Gestaltung der Früchte- und Gemüseauslagen, zum höchst abwechslungsreichen Fleischangebot und zur umstrukturierten Weinabteilung.

Ein Fest für alle Kunden

Wer einen wichtigen runden Geburtstag feiert, tut dies nicht allein: TopCC überraschte auch seinen Kunden mit einem grossen Korb voller Geschenke. Während mehreren Wochen gab es vielfältige Sonderangebote und Jubiläumsgewinnspiele mit wertvollen Preisen, darunter Einkaufsgutscheine im Wert von 1'000 bis 5'000 Franken beim grossen Einkaufswagen-Wettbewerb. Das ganz grosse Los hat Yolanda Cedron aus Schaffhausen gezogen. Sie konnte am 8. Dezember in ihrem Stammmarkt Diessenhofen den Hauptpreis im Wert von 5000.— Franken in Empfang nehmen. Überwältigt vor Freude bedankte sich die glückliche Gewinnerin bei TopCC: „Ich habe mich erst zum zweiten Mal in meinem Leben an einem Gewinnspiel beteiligt, die TopCC Mitarbeitenden haben mich dazu ermuntert. Dass ich gleich den Hauptpreis gewinnen würde, hätte ich mir nie träumen lassen. Diesen grosszügigen Warengutschein kann ich sehr gut gebrauchen für das Restaurant Alpenblick, das ich zusammen mit meinem Lebenspartner Filippo Veronese in Schaffhausen führe.“

Für weitere Informationen:

TopCC AG, Medienstelle, Silvia Manser, Tel 071 313 76 31, medienstelle@topcc.ch

TopCC AG

Die TopCC AG aus Gossau SG ist mit über 400 Beschäftigten und 50 Jahren Erfahrung einer der führenden Cash & Carry Anbieter in der Deutschschweiz. Die elf TopCC Abholmärkte bieten ein umfangreiches Sortiment – zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Gastronomie, Betriebsverpflegung und Handel, wie auch von Geschäftskunden, Schulen und Vereinen. Sie punkten durch grosse Auslagen an frischen Früchten und Gemüse in klimatisierten Raum, eine bediente Metzgerei und eine umfassende Weinabteilung mit Fachberatung und Degustationsmöglichkeit. Für den Einkauf wird eine Kundenkarte benötigt, die unter www.topcc.ch kostenlos beantragt werden kann.

Das Unternehmen ist Teil SPAR Gruppe Schweiz – seit April 2016 ein Tochterunternehmen der südafrikanischen The SPAR Group Ltd. Die Gruppe erwirtschaftete 2016 einen Gesamtumsatz von 6.5 Mrd. Euro.